

連結 / Consolidated

(単位：百万円 / JPY million)

	FY2025 (2024/9/1~2025/8/31)					FY2026 (2025/9/1~2026/8/31)				
	Q1	Q2	Q3	Q4	Total	Q1	Q2	Q3	Q4	Total
連結売上高 / Consolidated sales	7,655	7,155	7,469	7,687	29,968	7,828				
サージカル関連製品 / Surgical products	2,442	2,276	2,257	2,298	9,274	2,446				
アイレス針関連製品 / Eyeless Needle products	2,844	2,711	2,776	2,850	11,183	3,006				
デンタル関連製品 / Dental products	2,368	2,167	2,435	2,538	9,509	2,375				
セグメント別比率 / Sales ratio by segments										
サージカル関連製品 / Surgical products	32%	32%	30%	30%	31%	31%				
アイレス針関連製品 / Eyeless Needle products	37%	38%	37%	38%	37%	38%				
デンタル関連製品 / Dental products	31%	30%	33%	32%	32%	31%				
連結売上高 / Consolidated sales	7,655	7,155	7,469	7,687	29,968	7,828				
国内 / Japan	1,152	1,134	1,148	1,436	4,871	1,167				
アジア / Asia	3,440	3,138	3,395	3,451	13,426	3,591				
(うち、中国) / China	2,151	1,724	1,889	1,793	7,558	2,063				
(うち、インド) / India	445	405	481	486	1,817	542				
欧州 / Europe	1,500	1,332	1,534	1,353	5,721	1,577				
北米 / North America	760	773	564	811	2,909	796				
その他 (南米など) / Other (South America etc.)	800	776	826	634	3,038	696				
地域別売上比率 / Sales ratio by regions										
国内 / Japan	15%	16%	15%	19%	16%	15%				
アジア / Asia	45%	44%	45%	45%	45%	46%				
(うち、中国) / China	28%	24%	25%	23%	25%	26%				
(うち、インド) / India	6%	6%	6%	6%	6%	7%				
欧州 / Europe	20%	19%	21%	18%	19%	20%				
北米 / North America	10%	11%	8%	11%	10%	10%				
その他 (南米など) / Other (South America etc.)	10%	11%	11%	8%	10%	9%				

(注) 売上高は外部顧客への売上高を記載
Note: Sales figures are those from external customers.

サージカル関連製品 / Surgical products

(単位：百万円 / JPY million)

	FY2025 (2024/9/1～2025/8/31)					FY2026 (2025/9/1～2026/8/31)				
	Q1	Q2	Q3	Q4	Total	Q1	Q2	Q3	Q4	Total
売上高 / Segment sales	2,442	2,276	2,257	2,298	9,274	2,446				
国内 / Japan	643	648	669	673	2,635	707				
アジア / Asia	660	642	678	453	2,433	624				
(うち、中国) / China	508	439	484	278	1,710	394				
(うち、インド) / India	28	27	32	28	116	28				
欧州 / Europe	682	596	655	652	2,586	732				
北米 / North America	151	205	42	292	692	176				
その他 (南米など) / Other (South America etc.)	305	182	211	227	927	204				

地域別売上比率 / Sales ratio by regions										
国内 / Japan	26%	28%	30%	29%	29%	29%				
アジア / Asia	27%	28%	30%	20%	26%	26%				
(うち、中国) / China	21%	19%	21%	12%	18%	16%				
(うち、インド) / India	1%	1%	1%	1%	1%	1%				
欧州 / Europe	28%	26%	29%	28%	18%	30%				
北米 / North America	6%	9%	2%	13%	7%	7%				
その他 (南米など) / Other (South America etc.)	13%	8%	9%	10%	10%	8%				

(注) 売上高は外部顧客への売上高を記載
Note: Sales figures are those from external customers.

アイレス針関連製品 / Eyeless Needle products

(単位：百万円 / JPY million)

	FY2025 (2024/9/1～2025/8/31)					FY2026 (2025/9/1～2026/8/31)				
	Q1	Q2	Q3	Q4	Total	Q1	Q2	Q3	Q4	Total
売上高 / Segment sales	2,844	2,711	2,776	2,850	11,183	3,006				
国内 / Japan	222	229	250	251	954	232				
アジア / Asia	1,351	1,317	1343	1,625	5,637	1,568				
(うち、中国) / China	878	836	705	958	3,380	928				
(うち、インド) / India	116	76	126	172	492	183				
欧州 / Europe	445	398	428	370	1,642	431				
北米 / North America	433	407	358	337	1,536	360				
その他 (南米など) / Other (South America etc.)	391	359	395	266	1,413	413				

地域別売上比率 / Sales ratio by regions										
国内 / Japan	8%	8%	9%	9%	8%	8%				
アジア / Asia	48%	49%	48%	57%	50%	52%				
(うち、中国) / China	31%	31%	25%	34%	30%	31%				
(うち、インド) / India	4%	3%	5%	6%	4%	6%				
欧州 / Europe	16%	15%	15%	13%	15%	14%				
北米 / North America	15%	15%	13%	12%	14%	12%				
その他 (南米など) / Other (South America etc.)	14%	13%	14%	9%	13%	14%				

(注) 売上高は外部顧客への売上高を記載

Note: Sales figures are those from external customers.

デンタル関連製品 / Dental products

(単位：百万円 / JPY million)

	FY2025 (2024/9/1～2025/8/31)					FY2026 (2025/9/1～2026/8/31)				
	Q1	Q2	Q3	Q4	Total	Q1	Q2	Q3	Q4	Total
売上高 / Segment sales	2,368	2,167	2,435	2,538	9,509	2,375				
国内 / Japan	287	255	228	511	1,282	227				
アジア / Asia	1,428	1,179	1373	1,372	5,354	1,398				
(うち、中国) / China	763	447	699	556	2,467	740				
(うち、インド) / India	300	300	322	285	1,209	331				
欧州 / Europe	373	337	450	331	1,493	412				
北米 / North America	175	160	163	181	681	259				
その他 (南米など) / Other (South America etc.)	103	234	219	140	697	78				

地域別売上比率 / Sales ratio by regions										
国内 / Japan	12%	12%	9%	20%	14%	10%				
アジア / Asia	60%	54%	56%	54%	56%	59%				
(うち、中国) / China	32%	21%	29%	22%	26%	31%				
(うち、インド) / India	13%	14%	13%	11%	13%	14%				
欧州 / Europe	16%	16%	19%	13%	16%	17%				
北米 / North America	7%	7%	7%	7%	7%	11%				
その他 (南米など) / Other (South America etc.)	4%	11%	9%	6%	7%	3%				

(注) 売上高は外部顧客への売上高を記載
Note: Sales figures are those from external customers.