

# 2026年8月期第1四半期 決算説明資料

代表執行役社長  
渡部 真也

2026年1月14日

## FY26 1Q ハイライト

### 1. 「マニーダイヤバー」再販売開始による中国デンタルの業績回復

- 2025年10月29日に中国規制当局より当該製品の薬事承認を受け、販売を再開
- 再販開始後4か月（11－2月）で累計売上1,050百万円の見通し、流通在庫を補充
- FY26後半（3月－8月）の売上水準は、回収前の約80%以上の見通し

### 2. ドイツ眼科代理店iRIS EYE社への出資（持分法適用関連会社化）

- 同社を持分法適用関連会社とし、協業による欧州サージカル事業の拡大を進める

### 3. 中国工場の新設

- 中国現地生産により国産優遇政策等へ対応。ただし投資に対するリスクマネジメントを徹底
- FY28に、ベトナム、スマートファクトリー（花岡）、中国の新たな3拠点グローバル生産体制確立

# 中国ビジネス：「マニーダイヤバー」の再販売

## これまでの経緯

- ダイヤバーについて中国規制当局への製品登録情報の一部に記載不備があることより、2025年3月より一部品番の自主回収を開始。同年8月に概ね回収を完了
- 対策品の薬事認証を2025年10月に取得し販売再開

## 再開後の販売は順調に推移

- 当初計画（2年間で回収前の90%に売上回復）に対して、前倒しで進捗
- 再販開始後4ヶ月（11－2月）で累計売上1,050百万円の見通し、流通在庫を補充
  - 主要公立病院の約70%が再購入
  - クリニックは約50%、継続して活動
  - 販売代理店の約90%が再購入
- FY26後半（3月－8月）の売上水準は、回収前の約80%以上の見通し



# ドイツ眼科代理店iRIS EYE社への出資（持分法適用関連会社化）

## サージカル事業における欧州の位置付け

- セグメント売上の約30%を占める重要な市場
- 中計での重点投資地域のひとつ

## iRIS EYE社の強み

- 当社との20年以上に及ぶ協業関係
- ドイツ国内における独自の販売網・マーケティング力

## 出資の概要

- 主要出資者から発行済持分の 36.67%を取得
- 持分法適用関連会社化

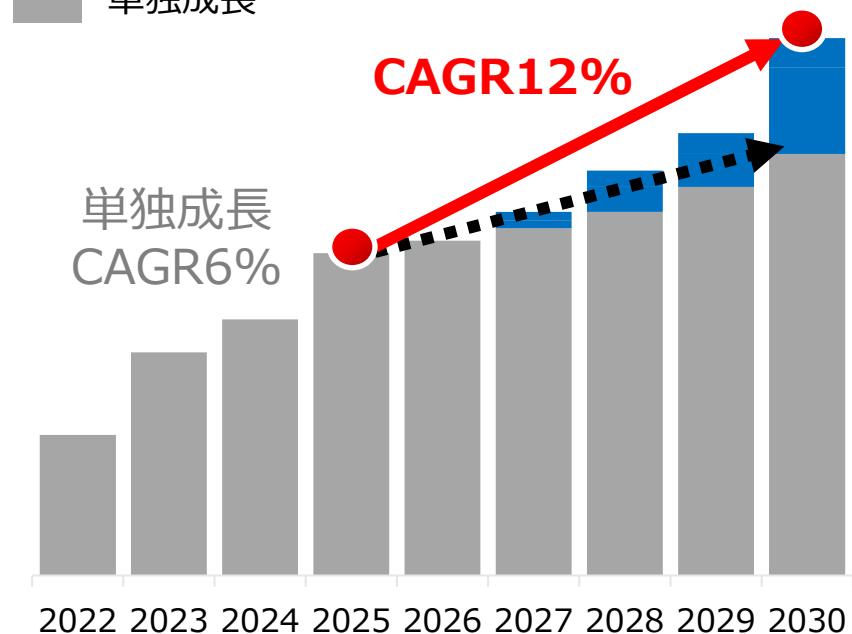
## iRIS EYE社を軸にした成長施策の加速

- 欧州で進行する「多国籍眼科病院チェーン」対応支援
- 東欧地域への販売
- サプライチェーン再構築
- 欧州KOL医師など顧客接点の拡大

## 売上計画



- マニーとの協業による売上増加
- 単独成長



# 中国工場の新設（1）国産優遇政策への対応と競争力強化

## 狙いと基本方針

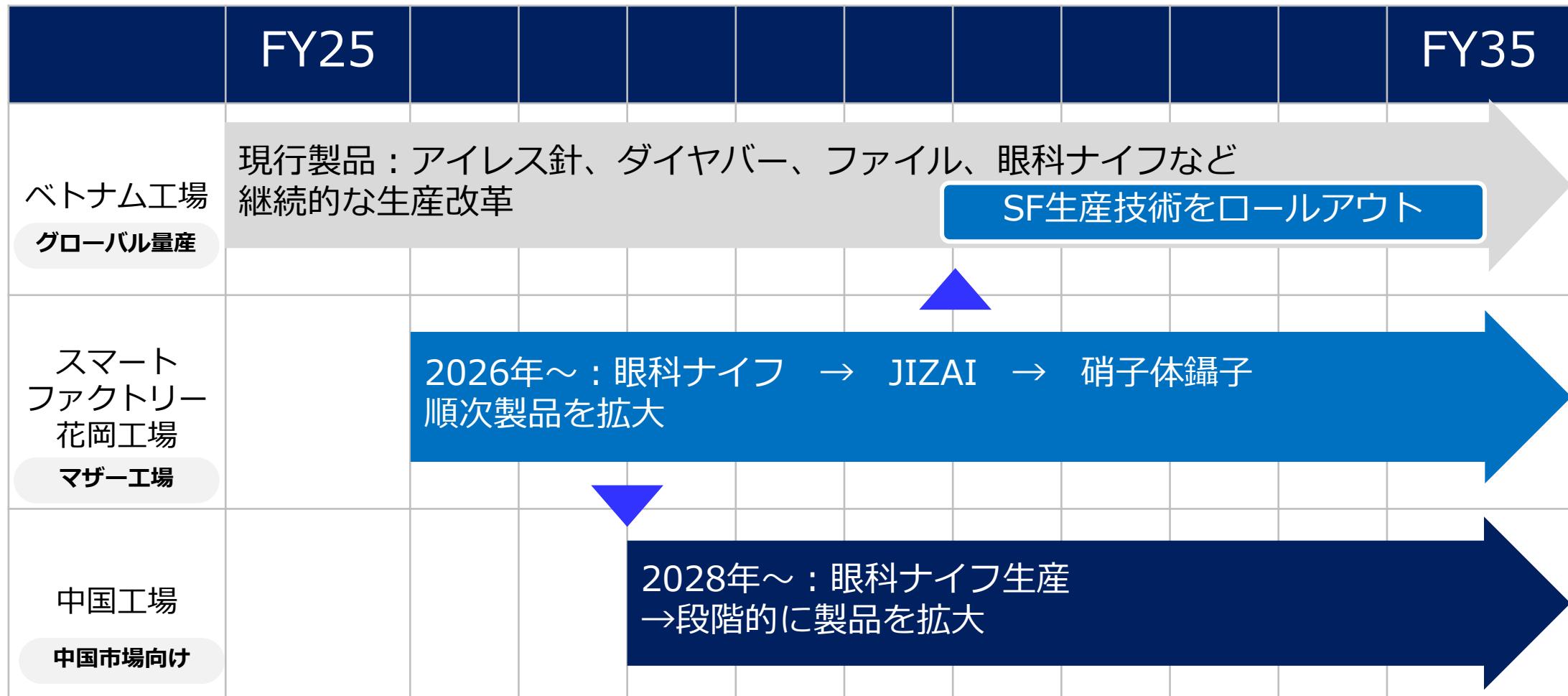
- 中国の国産優遇政策への対応と競争力強化
- スマートファクトリーで構築した自動生産技術を導入し短期間で立上げ
- 工場建屋はレンタル  
→ 投資を抑制し、リスクマネジメント徹底

商号	MANI China (Foshan) Co., Ltd. 馬尼医療機器（佛山市）有限公司
設立時期	2026年4月
所在地	広東省佛山市
投資額	12億円
生産製品	眼科ナイフからスタートし順次製品を拡大
量産時期	2028年



## 中国工場の新設（2）グローバル生産ロードマップ

- スマートファクトリーをマザー工場として、グローバルな自動化生産体制を確立
- ベトナム工場での継続的な生産改革



# 2026年8月期 第1四半期決算

## 連結業績サマリー

### 1Qは增收増益： 売上は四半期最高、 営業利益は1Qとして最高益

- デンタル(中国ダイヤバーの再販売など)、 アイレス(アジア地域)などが、 売上成長を牽引
- 販管費は計画通り。 デンタルの収益性回復が、 全体の営業利益率28.8%に貢献
- 経常利益および純利益は、 営業利益増加及び為替差益により上振れ

FY25 1Q 実績 (A)	FY26 1Q 実績 (B)	増減額 (C=B-A)	増減率 (C/A)	FY26 通期計画 (D)	(単位：百万円) 進捗率 (B/D)
売上高 7,655	7,828	+173	+2.3%	32,800	23.9%
売上原価 2,653 (34.7%)	2,669 (34.1%)	+15	+0.6% (△0.6%)	11,400 (34.8%)	23.4%
販管費 2,893 (37.8%)	2,904 (37.1%)	+10	+0.3% (△0.7%)	12,200 (37.2%)	23.8%
営業利益 2,107 (27.5%)	2,255 (28.8%)	+148	+7.0% (+1.3%)	9,200 (28.0%)	24.5%
経常利益 2,298	2,686	+388	+16.9%	8,950	30.0%
純利益 1,598	1,896	+297	+18.6%	6,450	29.4%

## 営業利益から税引前当期純利益 詳細

(単位：百万円)

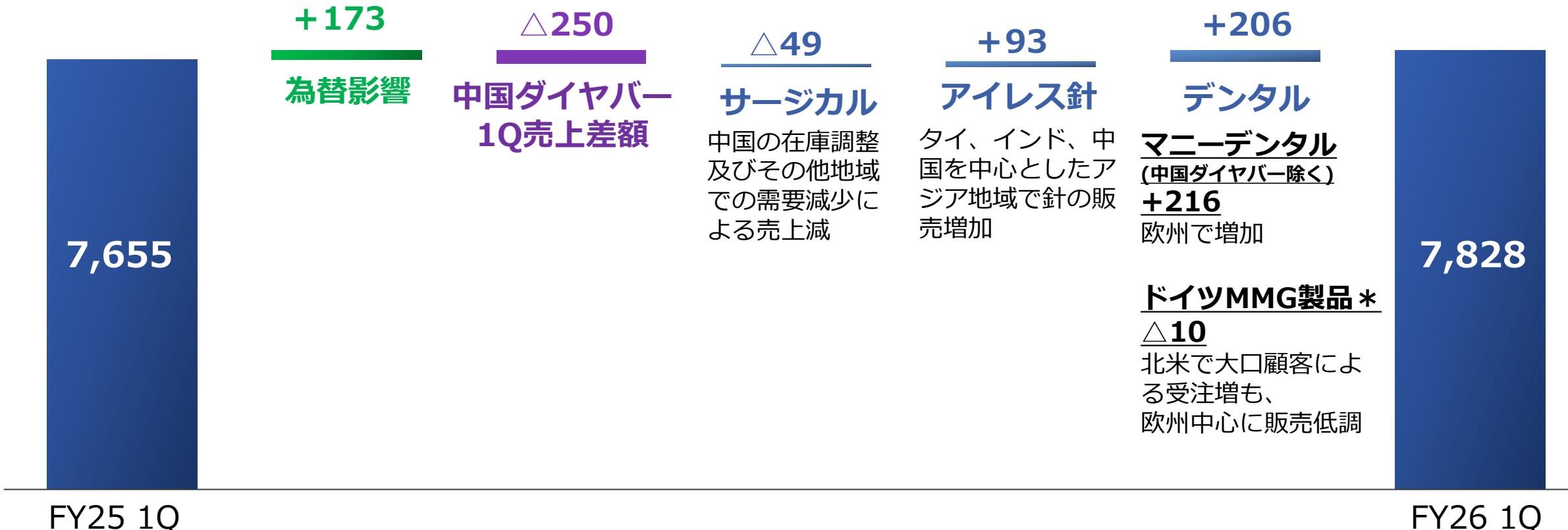
	FY25 1Q 実績	FY26 1Q 実績	YoY	備考
営業利益	2,107	2,255	+148	
営業外収益	209	566	+357	
為替差益	144	492	+348	円安影響による増加
受取利息	33	31	△2	
営業外費用	18	136	+118	
未稼働用地関連費用	14	120	+106	花岡工場竣工に伴う減価償却費等
経常利益	2,298	2,686	+388	
特別利益	12	17	+5	
特別損失	4	0	△4	
税引前当期純利益	2,306	2,703	+397	

# 売上高の状況 (セグメント別)

(単位：百万円)

売上高は前年同期比+173百万円 (+2.3%) の増収

- デンタル、アイレス針セグメントで増収の一方、サージカルは在庫調整等の影響により減収
- 中国ダイヤバー 1Q 売上差額△250百万円は、9月 – 10月はマイナス影響があるものの、11月より大幅改善

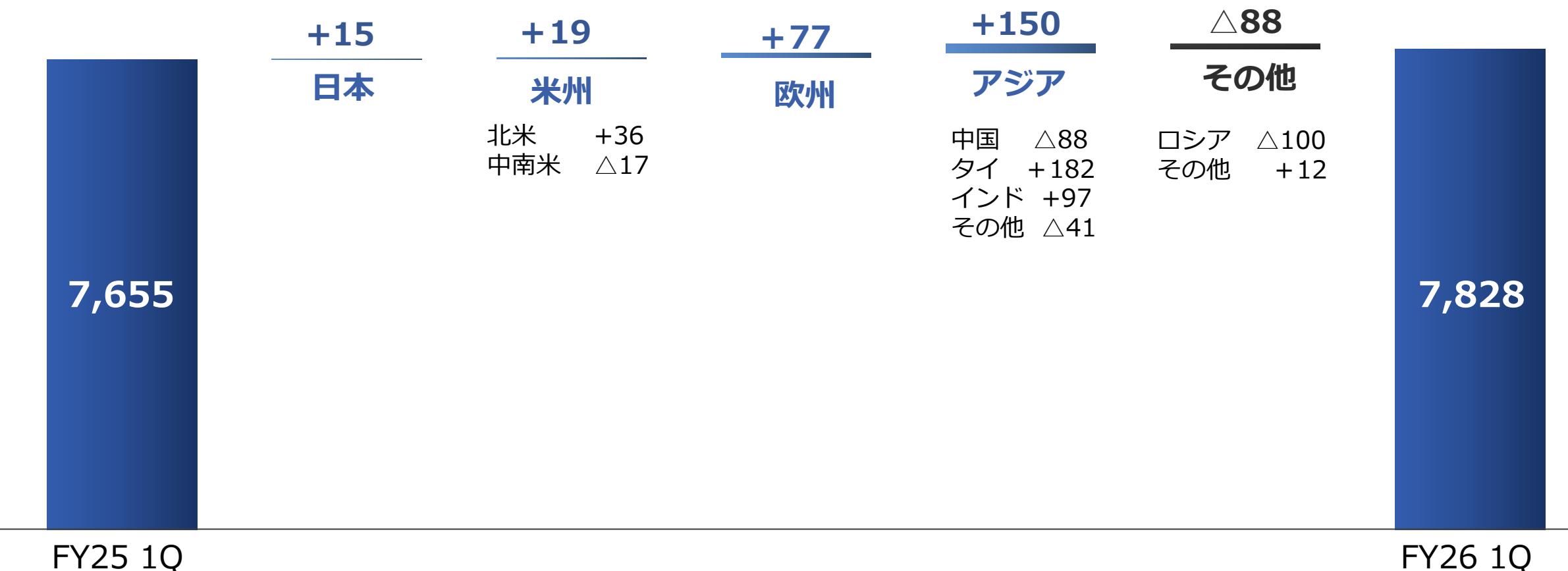


# 売上高の状況 (地域別)

(単位：百万円)

## グローバルで堅調な売上成長を実現

- アジア地域の伸長：主にタイ、インドを中心にアイレス針の販売増加
- その他地域でサージカルの売上減少（一時要因による）

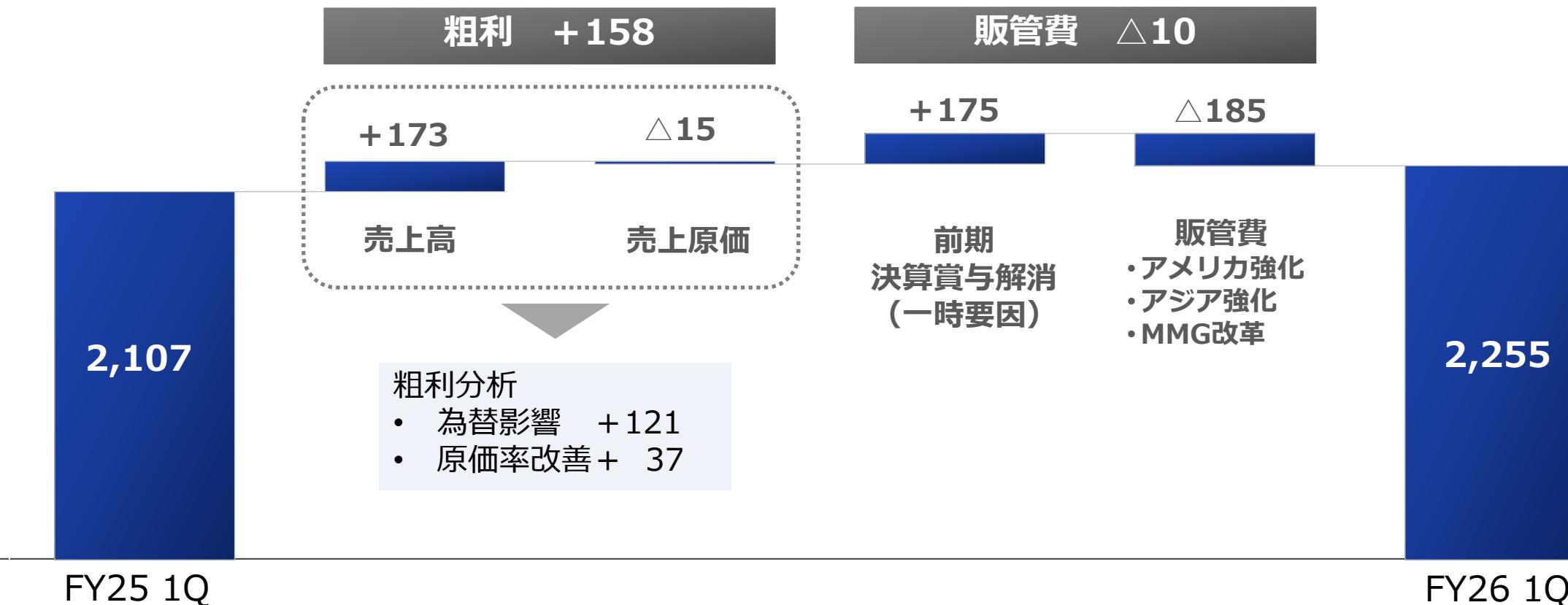


## 営業利益の状況

(単位：百万円)

営業利益は増益：前年同期比+148百万円 (+7.0%)

- 粗利の改善は、為替影響+121百万円及び原価率改善+37百万円が寄与
- 販管費は、ほぼ当初計画通り



# サージカル セグメント業績

(単位：百万円)

科目	FY24				FY25				FY26		
	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	前年同期比	前四半期比
売上高	1,945	1,841	2,214	2,151	2,442	2,276	2,257	2,298	2,446	100%	106%
営業利益	651	592	748	647	838	804	718	718	827	99%	115%
営業利益率	34%	32%	34%	30%	34%	35%	32%	31%	34%	0pt	3pt

## 概況

- 売上は四半期ベースで過去最高。日本および欧州で眼科ナイフの売上が好調
- FY25→FY26では計画通り109%の見通し (FY25/1Qは特殊要因あり)
- 中国では医療費政策により白内障手術件数が抑制。流通在庫が高水準が続いてきたが、改善の見通し

## 今後の重点施策

- ドイツiRIS EYE社との資本提携により、欧州を強化
- 米国MST社とのアライアンス推進
- アジアでは、インドネシア、マレーシアに注力

## 地域別売上高

	1Q	前年同期比	前四半期比
日本	707	110%	105%
アジア	624	95%	138%
中国	394	78%	142%
インド	28	99%	100%
欧州	732	107%	112%
北米	176	117%	61%
その他	204	67%	90%
合計	2,446	100%	106%

# アイレス針 セグメント業績

(単位：百万円)

科目	FY24				FY25				FY26		
	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	前年同期比	前四半期比
売上高	2,520	2,454	2,855	2,392	2,844	2,711	2,776	2,850	3,006	106%	105%
営業利益	966	945	1,069	890	1,046	1,022	976	957	1,106	106%	115%
営業利益率	38%	39%	38%	37%	37%	38%	35%	34%	37%	0pt	3pt

## 概況

- 売上は四半期ベースで過去最高
  - 前年同期比：106%
- 中国でのGPO契約、タイ顧客の大型受注獲得
- 北米・欧州の在庫調整

## 今後の 重点 施策

- 製品優位性を活かした特殊針の販売拡大（マイクロ針、ブラック針など）
- 競合する新興国プレイヤーへの対抗
  - 新規顧客獲得による拡販
  - 製造コストの抜本的低減
- 樹脂トレイ提供による顧客支援

## 地域別売上高

	1Q	前年同期比	前四半期比
日本	232	105%	92%
アジア	1,568	116%	96%
中国	928	106%	97%
インド	183	158%	106%
欧州	431	97%	117%
北米	360	83%	107%
その他	413	106%	155%
合計	3,006	106%	105%

# デンタル セグメント業績

(単位：百万円)

科目	FY24				FY25				FY26		
	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	前年同期比	前四半期比
売上高	2,648	2,498	2,631	2,360	2,368	2,167	2,435	2,538	2,375	100%	94%
営業利益	605	435	482	355	222	237	267	382	322	145%	84%
営業利益率	23%	17%	18%	15%	9%	11%	11%	15%	14%	5pt	△1pt

## 概況

- 中国ダイヤバーの販売再開、欧州及び北米での增收により、2Q以降に回復トレンドへ
- ドイツ子会社MMG社は黒字化に向けた改革を推進中
  - 1Q：製品売上5.1億、利益△0.7億
  - 米国の大口顧客による受注増加で売上増
  - FY26より自社ブランド製品の販売開始

## 今後の 重点 施策

- 中国ダイヤバービジネス回復強化
- ドイツ子会社MMG社のターンアラウンド推進
- JIZAI-1の拡販、JIZAI-2の開発

## 地域別売上高

	1Q	前年同期比	前四半期比
日本	227	79%	44%
アジア	1,398	98%	102%
中国	740	97%	133%
インド	331	110%	116%
欧州	412	111%	124%
北米	259	148%	142%
その他	78	76%	56%
合計	2,375	100%	94%

# バランスシートの状況

(単位：百万円)

## 強固な自己資本を維持

- 総資産1,591百万円増加：フリーキャッシュ・フロー増加等により現金預金が増加
- 純資産1,127百万円増加：純利益及び為替換算調整勘定の増加

### 総資産

57,987  
18,424  
6,337  
5,217  
28,009

59,579  
20,834  
6,620  
3,787  
28,338

現預金  
棚卸資産  
その他流動資産  
固定資産

2025年8月末

2025年11月末

### 負債・純資産

57,987  
4,425  
53,561

59,579  
4,889  
54,689

負債  
純資産

2025年8月末

2025年11月末

# 世界一の品質を世界のすみずみへ

## *THE BEST QUALITY IN THE WORLD, TO THE WORLD*

本資料に記載された業績見通し等の将来に関する記述は、資料作成時点で入手可能な情報及び合理的であると判断する一定の前提に基づいており、当社としてその実現を約束する趣旨のものではありません。様々な要因により、実際の業績等が変動する可能性があることをご承知おきください。また、この資料に記載された情報は、あくまで当社をより理解して頂くためのものであり、必ずしも投資をお勧めするためのものではありません。

### 《お問い合わせ先》

マニー株式会社 経営企画グループ

栃木県宇都宮市清原工業団地8-3

TEL : 028-667-1811

Email : [ir@mani.inc](mailto:ir@mani.inc)

HP : <https://www.mani.co.jp/>



# 補足資料

## 連結業績－四半期別

(単位：百万円)

		FY24				FY25				FY26	
		科目	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q
連結業績	売上高	7,114	6,793	7,702	6,903	7,655	7,155	7,469	7,687	7,828	
	営業利益	2,223	1,974	2,300	1,893	2,107	2,064	1,963	2,057	2,255	
	営業利益率	31.3%	29.1%	29.9%	27.4%	27.5%	28.9%	26.3%	26.8%	28.8%	
為替レート	米ドル/円	149.10	146.75	153.14	154.14	149.03	154.11	146.18	146.33	151.50	
	ユーロ/円	159.30	159.46	165.44	167.57	161.99	160.51	162.03	169.93	176.38	
	人民元/円	20.47	20.43	21.16	21.29	20.88	21.12	20.14	20.38	21.28	
	インドルピー/円	1.79	1.77	1.84	1.84	1.77	1.79	1.70	1.69	1.71	

## 地域別売上（連結）-四半期別

(単位：百万円)

	FY24				FY25				FY26
	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q
日本	1,105 (16%)	937 (14%)	1,060 (14%)	1,102 (16%)	1,152 (15%)	1,134 (16%)	1,148 (15%)	1,436 (19%)	1,167 (15%)
アジア	3,653 (51%)	3,195 (47%)	3,766 (49%)	3,278 (47%)	3,440 (45%)	3,138 (44%)	3,395 (45%)	3,451 (45%)	3,591 (46%)
中国	2,449 (34%)	1,888 (28%)	2,352 (31%)	1,952 (28%)	2,151 (28%)	1,724 (24%)	1,889 (25%)	1,793 (23%)	2,063 (26%)
インド	392 (6%)	422 (6%)	412 (5%)	457 (7%)	445 (6%)	405 (6%)	481 (6%)	486 (6%)	542 (7%)
欧州	1,276 (18%)	1,443 (21%)	1,488 (19%)	1,351 (20%)	1,500 (20%)	1,332 (19%)	1,534 (21%)	1,353 (18%)	1,577 (20%)
北米	655 (9%)	707 (10%)	763 (10%)	661 (10%)	760 (10%)	773 (11%)	564 (8%)	811 (11%)	796 (10%)
その他	422 (6%)	508 (7%)	623 (8%)	510 (7%)	800 (10%)	776 (11%)	826 (11%)	634 (8%)	696 (9%)
全体	7,114 (100%)	6,793 (100%)	7,702 (100%)	6,903 (100%)	7,655 (100%)	7,155 (100%)	7,469 (100%)	7,687 (100%)	7,828 (100%)

## 地域別売上（セグメント） - 四半期別

(単位：百万円)

	FY24				FY25				FY26
	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q
日本	636 (33%)	529 (29%)	642 (29%)	653 (30%)	643 (26%)	648 (28%)	669 (30%)	673 (29%)	707 (29%)
アジア	547 (28%)	499 (27%)	606 (27%)	540 (25%)	660 (27%)	642 (28%)	678 (30%)	453 (20%)	624 (26%)
中国	424 (22%)	351 (19%)	436 (20%)	377 (18%)	508 (21%)	439 (19%)	484 (21%)	278 (12%)	394 (16%)
インド	29 (2%)	24 (1%)	30 (1%)	30 (1%)	28 (1%)	27 (1%)	32 (1%)	28 (1%)	28 (1%)
欧州	450 (23%)	517 (28%)	609 (27%)	595 (28%)	682 (28%)	596 (26%)	655 (29%)	652 (28%)	732 (30%)
北米	83 (4%)	133 (7%)	172 (8%)	177 (8%)	151 (6%)	205 (9%)	42 (2%)	292 (13%)	176 (7%)
その他	228 (12%)	161 (9%)	186 (8%)	184 (9%)	305 (12%)	182 (8%)	211 (9%)	227 (10%)	204 (8%)
全体	1,945 (100%)	1,841 (100%)	2,215 (100%)	2,151 (100%)	2,442 (100%)	2,276 (100%)	2,257 (100%)	2,298 (100%)	2,446 (100%)

## 地域別売上（アイレス針）-四半期別

(単位：百万円)

	FY24				FY25				FY26
	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q
日本	190 (8%)	204 (8%)	219 (8%)	222 (9%)	222 (8%)	229 (8%)	250 (9%)	251 (9%)	232 (8%)
アジア	1,227 (49%)	1,221 (50%)	1,395 (49%)	1,228 (51%)	1,351 (48%)	1,317 (49%)	1,343 (48%)	1,625 (57%)	1,568 (52%)
中国	790 (31%)	711 (29%)	873 (31%)	738 (31%)	878 (31%)	836 (31%)	705 (25%)	958 (34%)	928 (31%)
インド	101 (4%)	115 (5%)	105 (4%)	135 (6%)	116 (4%)	76 (3%)	126 (5%)	172 (6%)	183 (6%)
欧州	481 (19%)	383 (16%)	424 (15%)	404 (17%)	445 (16%)	398 (15%)	428 (15%)	370 (13%)	431 (14%)
北米	441 (18%)	450 (18%)	432 (15%)	307 (13%)	433 (15%)	407 (15%)	358 (13%)	337 (12%)	360 (12%)
その他	180 (7%)	194 (8%)	386 (14%)	229 (10%)	391 (14%)	359 (13%)	395 (14%)	266 (9%)	413 (14%)
全体	2,520 (100%)	2,454 (100%)	2,856 (100%)	2,392 (100%)	2,844 (100%)	2,711 (100%)	2,776 (100%)	2,850 (100%)	3,006 (100%)

## 地域別売上（デンタル）-四半期別

(単位：百万円)

	FY24				FY25				FY26
	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q
日本	279 (11%)	204 (8%)	200 (8%)	226 (10%)	287 (12%)	255 (12%)	228 (9%)	511 (20%)	227 (10%)
アジア	1,878 (71%)	1,474 (59%)	1,766 (67%)	1,509 (64%)	1,428 (60%)	1,179 (54%)	1,373 (56%)	1,372 (54%)	1,398 (59%)
中国	1,234 (47%)	825 (33%)	1,042 (40%)	837 (35%)	763 (32%)	447 (21%)	699 (29%)	556 (22%)	740 (31%)
インド	261 (10%)	282 (11%)	278 (11%)	292 (12%)	300 (13%)	300 (14%)	322 (13%)	285 (11%)	331 (14%)
欧州	345 (13%)	542 (22%)	455 (17%)	350 (15%)	373 (16%)	337 (16%)	450 (19%)	331 (13%)	412 (17%)
北米	130 (5%)	123 (5%)	160 (6%)	176 (7%)	175 (7%)	160 (7%)	163 (7%)	181 (7%)	259 (11%)
その他	14 (1%)	153 (6%)	51 (2%)	97 (4%)	103 (4%)	234 (11%)	219 (9%)	140 (6%)	78 (3%)
全体	2,648 (100%)	2,498 (100%)	2,631 (100%)	2,360 (100%)	2,368 (100%)	2,167 (100%)	2,435 (100%)	2,538 (100%)	2,375 (100%)

## 連結業績－累計

(単位：百万円)

		FY24				FY25				FY26	
		科目	1Q累計	2Q累計	3Q累計	4Q累計	1Q累計	2Q累計	3Q累計	4Q累計	1Q累計
全社業績	売上高	7,114	13,908	21,610	28,513	7,655	14,810	22,280	29,968	7,828	
	営業利益	2,223	4,197	6,498	8,392	2,107	4,172	6,135	8,193	2,255	
	営業利益率	31.3%	30.2%	30.1%	29.4%	27.5%	28.2%	27.5%	27.3%	28.8%	
為替レート	米ドル/円	149.10	147.92	149.66	150.78	149.03	151.57	149.77	148.91	151.50	
	ユーロ/円	159.30	159.38	161.40	162.94	161.99	161.25	161.51	163.62	176.38	
	人民元/円	20.47	20.45	20.68	20.84	20.88	21.00	20.71	20.63	21.28	
	インドルピー/円	1.79	1.78	1.80	1.81	1.77	1.78	1.76	1.74	1.71	

# 製品セグメントのご紹介

## サージカル関連製品

- 眼科ナイフやスキンステイプラーを中心とする手術用機器
- 競争優位：
  - 優れた切れ味、手術の微細化・精密化に応える微細加工技術
  - 手術時間短縮や身体への負担軽減、術後合併症予防



眼科ナイフ  
(白内障手術に使用)



スキンステイプラー

## アイレス針関連製品

- 手術用縫合針、手術用針付縫合糸用針 (OEM生産)
- 競争優位：
  - 微細加工技術の蓄積
  - 独自の材料開発
  - 刺通性の高さ、折れにくさ
  - 顧客の要望に応対可能な豊富な製品種類 (1万種類に及ぶ多様なラインナップ)



アイレス針



アイド針

## デンタル関連製品

- 歯科治療機器、歯科用修復材
- 競争優位：
  - 根管治療器具の優れた耐久性・根管追従性
  - 環境ホルモンを含まず、歯科医師にとってハンドリングしやすい歯科用修復材
  - ダイヤバー、リーマ・ファイルの高い市場シェア (アジア地域ではトップシェアを確立)



歯科用根管治療機器  
(リーマ・ファイル)



歯科用回転切削機器  
(ダイヤバー)

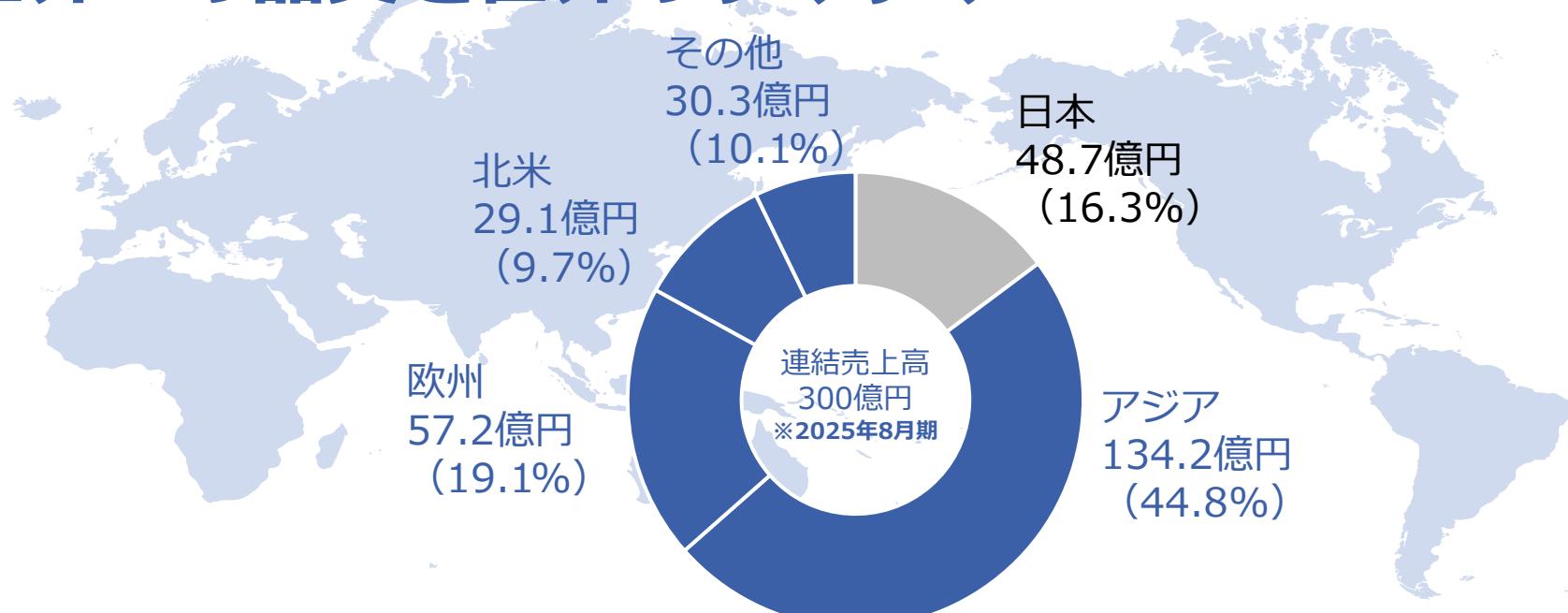


歯科用修復材

## 会社概要

商号	マニー株式会社	代表者	代表執行役社長 渡部 真也
証券コード	7730	従業員数	単体：432名 連結：4,140名 (2025年8月期時点)
創業	1956年 (昭和31年)	資本金	1,087百万円 (2025年8月期時点)
本社	栃木県宇都宮市清原工業団地8番3		

## 世界一の品質を世界のすみずみへ



販売地域  
120以上の国・地域

海外売上高比率  
83.7%

眼科ナイフ  
世界シェア 30%程度

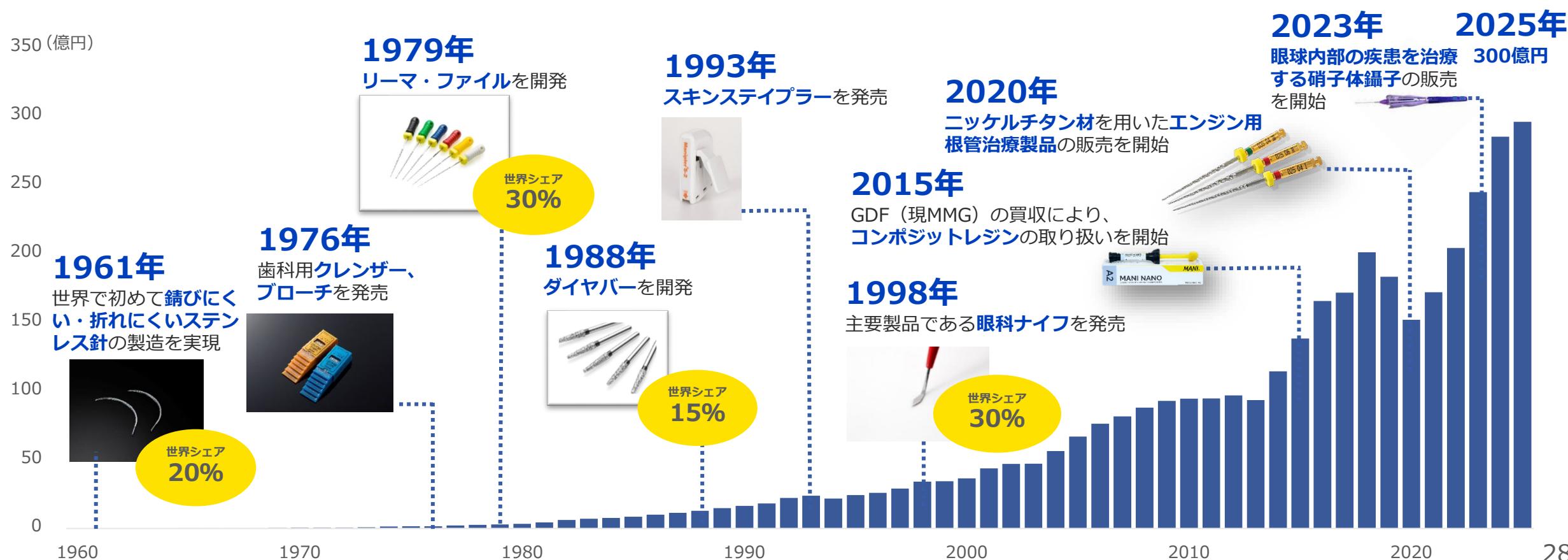
# グローバルネットワーク



## 歴史・沿革

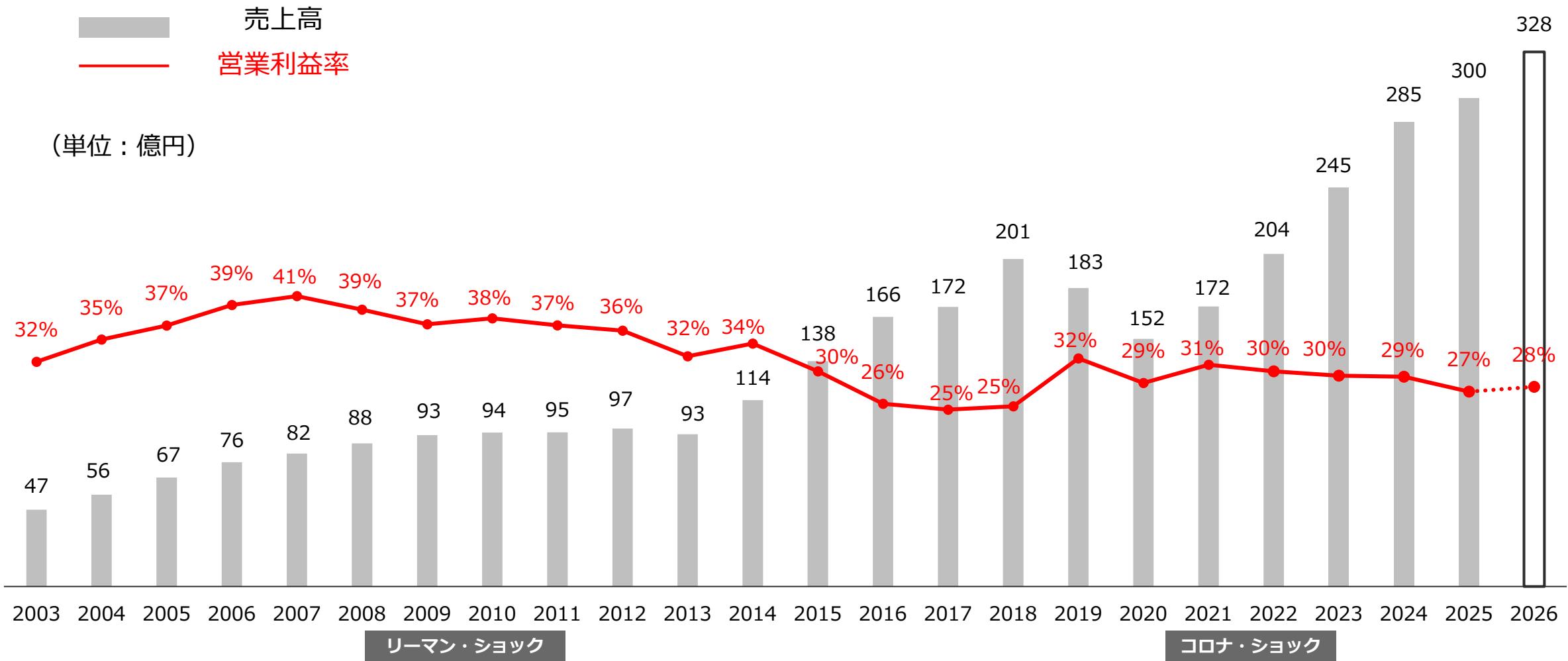
創業から一貫して医療機器消耗品の開発・生産・販売に取り組み、事業を拡大

- 1996年：ベトナムに生産拠点設立
- 2010年以降：海外販売拠点設立（ベトナム ⇒ 中国 ⇒ インド ⇒ マレーシア ⇒ アメリカ）
- 2015年：デンタル領域でドイツ企業（MMG）を買収し、事業シナジーも追求



## 長期成長の実現に向けて

- ・ 売上高の成長と高水準の利益率を両立
- ・ 不況期に強いビジネスモデル（リーマン・ショック&コロナ・ショック時でも高収益率）





THE BEST QUALITY IN THE WORLD, TO THE WORLD

世界一の品質を世界のすみずみへ