

連結 / Consolidated

(単位：百万円 / JPY million)

	FY2023 (2022/9/1~2023/8/31)						FY2024 (2023/9/1~2024/8/31)					
	Q1	Q2	H1	Q3	Q4	Total	Q1	Q2	H1	Q3	Q4	Total
連結売上高 / Consolidated sales	6,105	5,920	12,025	6,495	5,968	24,488	7,114	6,794	13,908			
サージカル関連製品 / Surgical products	1,637	1,545	3,182	1,862	1,740	6,784	1,945	1,841	3,786			
アイレス針関連製品 / Eyeless Needle products	2,081	2,073	4,154	2,297	2,123	8,574	2,520	2,454	4,974			
デンタル関連製品 / Dental products	2,386	2,302	4,688	2,335	2,105	9,128	2,648	2,499	5,147			
セグメント別比率 / Sales ratio by segments												
サージカル関連製品 / Surgical products	27%	26%	26%	29%	29%	28%	27%	27%	27%			
アイレス針関連製品 / Eyeless Needle products	34%	35%	35%	35%	36%	35%	35%	36%	36%			
デンタル関連製品 / Dental products	39%	39%	39%	36%	35%	37%	37%	37%	37%			
連結売上高 / Consolidated sales	6,105	5,920	12,025	6,495	5,968	24,488	7,114	6,794	13,908			
欧州 / Europe	1,242	1,178	2,420	1,430	1,487	5,337	1,276	1,444	2,720			
アジア / Asia	2,858	2,792	5,650	3,055	2,354	11,059	3,653	3,196	6,849			
(うち、中国) / China	1,782	1,735	3,517	1,856	1,283	6,656	2,449	1,889	4,338			
(うち、インド) / India	338	336	674	344	330	1,348	392	422	814			
北米 / North America	471	507	978	465	590	2,033	655	708	1,363			
その他 (南米など) / Other (South America etc.)	474	485	959	507	426	1,892	422	509	931			
国内 / Japan	1,058	958	2,016	1,036	1,114	4,166	1,105	938	2,043			
地域別売上比率 / Sales ratio by regions												
欧州 / Europe	20%	20%	20%	22%	25%	22%	18%	21%	20%			
アジア / Asia	47%	47%	47%	47%	39%	45%	51%	47%	49%			
(うち、中国) / China	29%	29%	29%	29%	21%	27%	34%	28%	31%			
(うち、インド) / India	6%	6%	6%	5%	6%	6%	6%	6%	6%			
北米 / North America	8%	9%	8%	7%	10%	8%	9%	10%	10%			
その他 (南米など) / Other (South America etc.)	8%	8%	8%	8%	7%	8%	6%	7%	7%			
国内 / Japan	17%	16%	17%	16%	19%	17%	16%	14%	15%			

(注) 売上高は外部顧客への売上高を記載
Note: Sales figures are those from external customers.

サージカル関連製品 / Surgical products

(単位：百万円 / JPY million)

	FY2023 (2022/9/1~2023/8/31)						FY2024 (2023/9/1~2024/8/31)					
	Q1	Q2	H1	Q3	Q4	Total	Q1	Q2	H1	Q3	Q4	Total
売上高 / Segment sales	1,637	1,545	3,182	1,862	1,740	6,784	1,945	1,841	3,786			
欧州 / Europe	401	382	783	590	492	1,865	450	517	967			
アジア / Asia	444	331	775	446	391	1,612	547	500	1,046			
(うち、中国) / China	291	210	501	300	207	1,008	424	352	776			
(うち、インド) / India	33	20	53	14	29	96	29	24	53			
北米 / North America	41	149	190	64	111	365	83	134	217			
その他 (南米など) / Other (South America etc.)	183	140	323	182	165	670	228	161	389			
国内 / Japan	565	545	1,110	578	582	2,270	636	529	1,165			

地域別売上比率 / Sales ratio by regions												
欧州 / Europe	24%	25%	25%	32%	28%	27%	23%	28%	26%			
アジア / Asia	27%	21%	24%	24%	22%	24%	28%	27%	28%			
(うち、中国) / China	18%	14%	16%	16%	12%	15%	22%	19%	20%			
(うち、インド) / India	2%	1%	2%	1%	2%	1%	1%	1%	1%			
北米 / North America	3%	10%	6%	3%	6%	5%	4%	7%	6%			
その他 (南米など) / Other (South America etc.)	11%	9%	10%	10%	9%	10%	12%	9%	10%			
国内 / Japan	35%	35%	35%	31%	33%	33%	33%	29%	31%			

(注) 売上高は外部顧客への売上高を記載

Note: Sales figures are those from external customers.

アイレス針関連製品 / Eyeless Needle products

(単位：百万円 / JPY million)

	FY2023 (2022/9/1～2023/8/31)						FY2024 (2023/9/1～2024/8/31)					
	Q1	Q2	H1	Q3	Q4	Total	Q1	Q2	H1	Q3	Q4	Total
売上高 / Segment sales	2,081	2,073	4,154	2,297	2,123	8,574	2,520	2,454	4,974			
欧州 / Europe	410	380	790	416	462	1,668	481	383	864			
アジア / Asia	961	953	1,914	1,037	900	3,851	1,227	1,222	2,449			
(うち、中国) / China	560	610	1,170	672	554	2,396	790	712	1,502			
(うち、インド) / India	100	92	192	100	54	346	101	115	216			
北米 / North America	296	265	561	260	319	1,140	441	450	891			
その他 (南米など) / Other (South America etc.)	228	253	481	273	179	933	180	194	374			
国内 / Japan	183	222	405	309	267	981	190	204	394			

地域別売上比率 / Sales ratio by regions												
欧州 / Europe	20%	18%	19%	18%	22%	19%	19%	16%	17%			
アジア / Asia	46%	46%	46%	45%	42%	45%	49%	50%	49%			
(うち、中国) / China	27%	29%	28%	29%	26%	28%	31%	29%	30%			
(うち、インド) / India	5%	4%	5%	4%	3%	4%	4%	5%	4%			
北米 / North America	14%	13%	14%	11%	15%	13%	18%	18%	18%			
その他 (南米など) / Other (South America etc.)	11%	12%	12%	12%	8%	11%	7%	8%	8%			
国内 / Japan	9%	11%	10%	13%	13%	11%	8%	8%	8%			

(注) 売上高は外部顧客への売上高を記載

Note: Sales figures are those from external customers.

デンタル関連製品 / Dental products

(単位：百万円 / JPY million)

	FY2023 (2022/9/1～2023/8/31)						FY2024 (2023/9/1～2024/8/31)					
	Q1	Q2	H1	Q3	Q4	Total	Q1	Q2	H1	Q3	Q4	Total
売上高 / Segment sales	2,386	2,302	4,688	2,335	2,105	9,128	2,648	2,499	5,147			
欧州 / Europe	430	416	846	424	533	1,803	345	543	888			
アジア / Asia	1,451	1,509	2,960	1,571	1,064	5,595	1,878	1,474	3,352			
(うち、中国) / China	932	913	1,845	883	523	3,251	1,234	826	2,060			
(うち、インド) / India	205	222	427	228	250	905	261	282	543			
北米 / North America	133	93	226	140	161	527	130	124	254			
その他 (南米など) / Other (South America etc.)	62	92	154	50	84	288	14	154	167			
国内 / Japan	308	192	500	147	266	913	279	204	483			

地域別売上比率 / Sales ratio by regions												
欧州 / Europe	18%	17%	18%	18%	25%	20%	13%	22%	17%			
アジア / Asia	61%	63%	63%	67%	51%	61%	71%	59%	65%			
(うち、中国) / China	39%	38%	39%	38%	25%	36%	47%	33%	40%			
(うち、インド) / India	9%	9%	9%	10%	12%	10%	10%	11%	11%			
北米 / North America	6%	4%	5%	6%	8%	6%	5%	5%	5%			
その他 (南米など) / Other (South America etc.)	3%	4%	3%	2%	4%	3%	1%	6%	3%			
国内 / Japan	13%	8%	11%	6%	13%	10%	11%	8%	9%			

(注) 売上高は外部顧客への売上高を記載

Note: Sales figures are those from external customers.