

連結 / Consolidated

(単位：百万円 / JPY million)

	FY2023 (2022/9/1~2023/8/31)					FY2024 (2023/9/1~2024/8/31)				
	Q1	Q2	Q3	Q4	Total	Q1	Q2	Q3	Q4	Total
連結売上高 / Consolidated sales	6,105	5,920	6,495	5,968	24,488	7,114	6,794	7,702	6,903	28,513
サージカル関連製品 / Surgical products	1,637	1,545	1,862	1,740	6,784	1,945	1,841	2,214	2,151	8,152
アイレス針関連製品 / Eyeless Needle products	2,081	2,073	2,297	2,123	8,574	2,520	2,454	2,855	2,392	10,222
デンタル関連製品 / Dental products	2,386	2,302	2,335	2,105	9,128	2,648	2,498	2,631	2,360	10,139
セグメント別比率 / Sales ratio by segments										
サージカル関連製品 / Surgical products	27%	26%	29%	29%	28%	27%	27%	29%	31%	29%
アイレス針関連製品 / Eyeless Needle products	34%	35%	35%	36%	35%	35%	36%	37%	35%	36%
デンタル関連製品 / Dental products	39%	39%	36%	35%	37%	37%	37%	34%	34%	36%
連結売上高 / Consolidated sales	6,105	5,920	6,495	5,968	24,488	7,114	6,794	7,702	6,903	28,513
欧州 / Europe	1,242	1,178	1,430	1,487	5,337	1,276	1,443	1,488	1,355	5,563
アジア / Asia	2,858	2,792	3,055	2,354	11,059	3,653	3,195	3,766	3,278	13,894
(うち、中国) / China	1,782	1,735	1,856	1,283	6,656	2,449	1,888	2,352	1,952	8,643
(うち、インド) / India	338	336	344	330	1,348	392	422	412	457	1,684
北米 / North America	471	507	465	590	2,033	655	707	763	658	2,785
その他 (南米など) / Other (South America etc.)	474	485	507	426	1,892	422	508	623	509	2,064
国内 / Japan	1,058	958	1,036	1,114	4,166	1,105	937	1,060	1,102	4,206
地域別売上比率 / Sales ratio by regions										
欧州 / Europe	20%	20%	22%	25%	22%	18%	21%	19%	20%	20%
アジア / Asia	47%	47%	47%	39%	45%	51%	47%	49%	48%	49%
(うち、中国) / China	29%	29%	29%	21%	27%	34%	28%	31%	28%	30%
(うち、インド) / India	6%	6%	5%	6%	6%	6%	6%	5%	7%	6%
北米 / North America	8%	9%	7%	10%	8%	9%	10%	10%	10%	10%
その他 (南米など) / Other (South America etc.)	8%	8%	8%	7%	8%	6%	7%	8%	7%	7%
国内 / Japan	17%	16%	16%	19%	17%	16%	14%	14%	16%	15%

(注) 売上高は外部顧客への売上高を記載
Note: Sales figures are those from external customers.

サージカル関連製品 / Surgical products

(単位：百万円 / JPY million)

	FY2023 (2022/9/1～2023/8/31)					FY2024 (2023/9/1～2024/8/31)				
	Q1	Q2	Q3	Q4	Total	Q1	Q2	Q3	Q4	Total
売上高 / Segment sales	1,637	1,545	1,862	1,740	6,784	1,945	1,841	2,214	2,151	8,152
欧州 / Europe	401	382	590	492	1,865	450	517	608	595	2,171
アジア / Asia	444	331	446	391	1,612	547	499	606	540	2,193
(うち、中国) / China	291	210	300	207	1,008	424	351	436	377	1,589
(うち、インド) / India	33	20	14	29	96	29	24	29	30	113
北米 / North America	41	149	64	111	365	83	133	172	177	566
その他 (南米など) / Other (South America etc.)	183	140	182	165	670	228	161	186	184	760
国内 / Japan	565	545	578	582	2,270	636	529	641	653	2,460

地域別売上比率 / Sales ratio by regions										
欧州 / Europe	24%	25%	32%	28%	27%	23%	28%	27%	28%	27%
アジア / Asia	27%	21%	24%	22%	24%	28%	27%	27%	25%	27%
(うち、中国) / China	18%	14%	16%	12%	15%	22%	19%	20%	18%	19%
(うち、インド) / India	2%	1%	1%	2%	1%	1%	1%	1%	1%	1%
北米 / North America	3%	10%	3%	6%	5%	4%	7%	8%	8%	7%
その他 (南米など) / Other (South America etc.)	11%	9%	10%	9%	10%	12%	9%	8%	9%	9%
国内 / Japan	35%	35%	31%	33%	33%	33%	29%	29%	30%	30%

(注) 売上高は外部顧客への売上高を記載
Note: Sales figures are those from external customers.

アイレス針関連製品 / Eyeless Needle products

(単位：百万円 / JPY million)

	FY2023 (2022/9/1～2023/8/31)					FY2024 (2023/9/1～2024/8/31)				
	Q1	Q2	Q3	Q4	Total	Q1	Q2	Q3	Q4	Total
売上高 / Segment sales	2,081	2,073	2,297	2,123	8,574	2,520	2,454	2,855	2,392	10,222
欧州 / Europe	410	380	416	462	1,668	481	383	424	404	1,693
アジア / Asia	961	953	1,037	900	3,851	1,227	1,222	1,395	1,228	5,072
(うち、中国) / China	560	610	672	554	2,396	790	711	873	738	3,114
(うち、インド) / India	100	92	100	54	346	101	115	105	135	456
北米 / North America	296	265	260	319	1,140	441	450	431	307	1,630
その他 (南米など) / Other (South America etc.)	228	253	273	179	933	180	194	385	229	989
国内 / Japan	183	222	309	267	981	190	204	219	222	835

地域別売上比率 / Sales ratio by regions										
欧州 / Europe	20%	18%	18%	22%	19%	19%	16%	15%	17%	17%
アジア / Asia	46%	46%	45%	42%	45%	49%	50%	49%	51%	50%
(うち、中国) / China	27%	29%	29%	26%	28%	31%	29%	31%	31%	30%
(うち、インド) / India	5%	4%	4%	3%	4%	4%	5%	4%	6%	4%
北米 / North America	14%	13%	11%	15%	13%	18%	18%	15%	13%	16%
その他 (南米など) / Other (South America etc.)	11%	12%	12%	8%	11%	7%	8%	14%	10%	10%
国内 / Japan	9%	11%	13%	13%	11%	8%	8%	8%	9%	8%

(注) 売上高は外部顧客への売上高を記載

Note: Sales figures are those from external customers.

デンタル関連製品 / Dental products

(単位：百万円 / JPY million)

	FY2023 (2022/9/1～2023/8/31)					FY2024 (2023/9/1～2024/8/31)				
	Q1	Q2	Q3	Q4	Total	Q1	Q2	Q3	Q4	Total
売上高 / Segment sales	2,386	2,302	2,335	2,105	9,128	2,648	2,498	2,631	2,360	10,139
欧州 / Europe	430	416	424	533	1,803	345	542	455	354	1,697
アジア / Asia	1,451	1,509	1,571	1,064	5,595	1,878	1,474	1,765	1,509	6,627
(うち、中国) / China	932	913	883	523	3,251	1,234	825	1,042	837	3,939
(うち、インド) / India	205	222	228	250	905	261	282	277	292	1,113
北米 / North America	133	93	140	161	527	130	123	159	173	588
その他 (南米など) / Other (South America etc.)	62	92	50	84	288	14	153	51	95	315
国内 / Japan	308	192	147	266	913	279	204	200	226	910

地域別売上比率 / Sales ratio by regions										
欧州 / Europe	18%	17%	18%	25%	20%	13%	22%	17%	15%	17%
アジア / Asia	61%	63%	67%	51%	61%	71%	59%	67%	64%	65%
(うち、中国) / China	39%	38%	38%	25%	36%	47%	33%	40%	35%	39%
(うち、インド) / India	9%	9%	10%	12%	10%	10%	11%	11%	12%	11%
北米 / North America	6%	4%	6%	8%	6%	5%	5%	6%	7%	6%
その他 (南米など) / Other (South America etc.)	3%	4%	2%	4%	3%	1%	6%	2%	4%	3%
国内 / Japan	13%	8%	6%	13%	10%	11%	8%	8%	10%	9%

(注) 売上高は外部顧客への売上高を記載
Note: Sales figures are those from external customers.