

連結 / Consolidated

(単位：百万円 / JPY million)

		FY2023 (2022/9/1~2023/8/31)					FY2024 (2023/9/1~2024/8/31)				
		Q1	Q2	Q3	Q4	Total	Q1	Q2	Q3	Q4	Total
連結売上高 / Consolidated sales		6,105	5,920	6,495	5,968	24,488	7,114				
サージカル関連製品 / Surgical products		1,637	1,545	1,862	1,740	6,784	1,945				
アイレス針関連製品 / Eyeless Needle products		2,081	2,073	2,297	2,123	8,574	2,520				
デンタル関連製品 / Dental products		2,386	2,302	2,335	2,105	9,128	2,648				
セグメント別比率 / Sales ratio by segments											
サージカル関連製品 / Surgical products		27%	26%	29%	29%	28%	27%				
アイレス針関連製品 / Eyeless Needle products		34%	35%	35%	36%	35%	35%				
デンタル関連製品 / Dental products		39%	39%	36%	35%	37%	37%				
連結売上高 / Consolidated sales		6,105	5,920	6,495	5,968	24,488	7,114				
欧州 / Europe		1,242	1,178	1,430	1,487	5,337	1,276				
アジア / Asia		2,858	2,792	3,055	2,354	11,059	3,653				
(うち、中国) / China		1,782	1,735	1,856	1,283	6,656	2,449				
(うち、インド) / India		338	336	344	330	1,348	392				
北米 / North America		471	507	465	590	2,033	655				
その他 (南米など) / Other (South America etc.)		474	485	507	426	1,892	422				
国内 / Japan		1,058	958	1,036	1,114	4,166	1,105				
地域別売上比率 / Sales ratio by regions											
欧州 / Europe		20%	20%	22%	25%	22%	18%				
アジア / Asia		47%	47%	47%	39%	45%	51%				
(うち、中国) / China		29%	29%	29%	21%	27%	34%				
(うち、インド) / India		6%	6%	5%	6%	6%	6%				
北米 / North America		8%	9%	7%	10%	8%	9%				
その他 (南米など) / Other (South America etc.)		8%	8%	8%	7%	8%	6%				
国内 / Japan		17%	16%	16%	19%	17%	16%				

(注) 売上高は外部顧客への売上高を記載
Note: Sales figures are those from external customers.

サージカル関連製品 / Surgical products

(単位：百万円 / JPY million)

	FY2023 (2022/9/1～2023/8/31)					FY2024 (2023/9/1～2024/8/31)				
	Q1	Q2	Q3	Q4	Total	Q1	Q2	Q3	Q4	Total
売上高 / Segment sales	1,637	1,545	1,862	1,740	6,784	1,945				
欧州 / Europe	401	382	590	492	1,865	450				
アジア / Asia	444	331	446	391	1,612	547				
(うち、中国) / China	291	210	300	207	1,008	424				
(うち、インド) / India	33	20	14	29	96	29				
北米 / North America	41	149	64	111	365	83				
その他 (南米など) / Other (South America etc.)	183	140	182	165	670	228				
国内 / Japan	565	545	578	582	2,270	636				

地域別売上比率 / Sales ratio by regions										
欧州 / Europe	24%	25%	32%	28%	27%	23%				
アジア / Asia	27%	21%	24%	22%	24%	28%				
(うち、中国) / China	18%	14%	16%	12%	15%	22%				
(うち、インド) / India	2%	1%	1%	2%	1%	1%				
北米 / North America	3%	10%	3%	6%	5%	4%				
その他 (南米など) / Other (South America etc.)	11%	9%	10%	9%	10%	12%				
国内 / Japan	35%	35%	31%	33%	33%	33%				

(注) 売上高は外部顧客への売上高を記載
Note: Sales figures are those from external customers.

アイレス針関連製品 / Eyeless Needle products

(単位：百万円 / JPY million)

	FY2023 (2022/9/1～2023/8/31)					FY2024 (2023/9/1～2024/8/31)				
	Q1	Q2	Q3	Q4	Total	Q1	Q2	Q3	Q4	Total
売上高 / Segment sales	2,081	2,073	2,297	2,123	8,574	2,520				
欧州 / Europe	410	380	416	462	1,668	481				
アジア / Asia	961	953	1,037	900	3,851	1,227				
(うち、中国) / China	560	610	672	554	2,396	790				
(うち、インド) / India	100	92	100	54	346	101				
北米 / North America	296	265	260	319	1,140	441				
その他 (南米など) / Other (South America etc.)	228	253	273	179	933	180				
国内 / Japan	183	222	309	267	981	190				

地域別売上比率 / Sales ratio by regions										
欧州 / Europe	20%	18%	18%	22%	19%	19%				
アジア / Asia	46%	46%	45%	42%	45%	49%				
(うち、中国) / China	27%	29%	29%	26%	28%	31%				
(うち、インド) / India	5%	4%	4%	3%	4%	4%				
北米 / North America	14%	13%	11%	15%	13%	18%				
その他 (南米など) / Other (South America etc.)	11%	12%	12%	8%	11%	7%				
国内 / Japan	9%	11%	13%	13%	11%	8%				

(注) 売上高は外部顧客への売上高を記載

Note: Sales figures are those from external customers.

デンタル関連製品 / Dental products

(単位：百万円 / JPY million)

	FY2023 (2022/9/1～2023/8/31)					FY2024 (2023/9/1～2024/8/31)				
	Q1	Q2	Q3	Q4	Total	Q1	Q2	Q3	Q4	Total
売上高 / Segment sales	2,386	2,302	2,335	2,105	9,128	2,648				
欧州 / Europe	430	416	424	533	1,803	345				
アジア / Asia	1,451	1,509	1,571	1,064	5,595	1,878				
(うち、中国) / China	932	913	883	523	3,251	1,234				
(うち、インド) / India	205	222	228	250	905	261				
北米 / North America	133	93	140	161	527	130				
その他 (南米など) / Other (South America etc.)	62	92	50	84	288	14				
国内 / Japan	308	192	147	266	913	279				

地域別売上比率 / Sales ratio by regions										
欧州 / Europe	18%	17%	18%	25%	20%	13%				
アジア / Asia	61%	63%	67%	51%	61%	71%				
(うち、中国) / China	39%	38%	38%	25%	36%	47%				
(うち、インド) / India	9%	9%	10%	12%	10%	10%				
北米 / North America	6%	4%	6%	8%	6%	5%				
その他 (南米など) / Other (South America etc.)	3%	4%	2%	4%	3%	1%				
国内 / Japan	13%	8%	6%	13%	10%	11%				

(注) 売上高は外部顧客への売上高を記載
Note: Sales figures are those from external customers.